



Boken *Rena semester* ger på 168 sidor en bra insikt i vad begreppet ekoturism kan stå och inte kan stå för. Boken ges ut av svenska naturskyddsföreningen som årsbok 2004. Den kostar 199 kronor för medlemmar och 249 kronor för alla andra. Den kan beställas via www.snf.se

Naturskyddsföreningens årsbok

"Rena semestern" boken om ekoturism

Rese- och turistbranschen är världens tredje största näringsgren. En koloss med massproducerade upplevelser och svårtat miljösvete.

Ekoturismen kan balansera några dåliga effekter av ett ökat resande.

Ekoturism kan dock inte rädda naturen men den kan hjälpa till att förbättra attityder-

na, den kan hjälpa till att ge sysselsättning i svaga områden och den kan ge fina upplevelser för den som deltar.

Ekoturism kan förstås definieras på många olika sätt

I boken ges bl a följande kriterier för de företag med märket Naturens bästa, ett kriterium som lanserades 2002 och som nu har 49 företag och 125

produkter godkända.

Märkningen sköts av Ekoturism föreningen.

- Respektera resmålens begränsningar

Gynna den lokala ekonomin

-Miljöanpassa hela verksamheten

-Bidra aktivt till natur och kulturskydd

- Satsa på upptäckarglädje, kunskap och respekt

- Kvalitet och trygghet på resan.

MILJÖBILAR I KRETSLOPP

I nr 2- 04 som utkommer v 22 ger vi en stor presentation baserad på Gröna Bilisters lista på **MARKNADENS MILJÖBILAR**

**Om du
inte vill att
bilen ska
förbjudas...**



gröna bilister
- för en miljöanpassad trafik

tfn 018-32 02 20
info@gronabilister.se www.gronabilister.se

Fakta:Tysk ekomat:

Cirka 40 procent av tillfrågade tyska producenter av ekologiska livsmedel säger sig inte har märkt någon sjunkande efterfråga efter nitrofenskandalen.

Cirka 4 procent (700 000 ha) av totala jordbrukarealen utnyttjas för ekologiskt jordbruk. (2002)

Totala antalet ekologiska jordbruk: drygt 16 000

Antal företag med ekologiska produkter: 4 600

Total omsättning från ekoprodukter:

Cirka 3 miljarder euro (3 procent av totala livsmedelsproduktionen)

Varje tysk betalar 36 euro för ekoprodukter per år. (jämfört med Danmark - 131, 8 euro)

Under 2002 ansåg de tillfrågade tyska konsumenterna, att de var beredda att betala i genomsnitt 13 procent mera för ekologiska livsmedel än för traditionellt producerad mat.

Fjorton månader efter införandet av Bio-märket anser 57 procent av tyska livsmedelsindustrin att detta enhetliga sigill har en positiv verkan inom marknader för ekologiska produkter.

Bio-märket tilldelas endast produkter vars innehåll till 95 procent härstammar från ekologiska jordbruk. Missbruk av Bio-märket kan medföra böter upp till 30 000 euro eller fängelse.

Representanterna för den traditionella marknaden bekräftade nyligen att omsättningen för ekologiska livsmedel ökat under förra året med 25 procent.

Direktförsäljningen från gårdar ligger på drygt 20 %. Tyskland är ändå i kraft av sin folkmängd den största marknaden i Europa för ekologiska livsmedel. Försäljningen uppgår till i storleksordningen 2,5 mdr USD eller 1,75 % av hela den tyska livsmedelsmarknaden.

Störst konsumtion av ekologiskt har västra Tyskland, medan östra har störst produktion.

Källa:

Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft, 2003/Tyskland.

Ytterligare information: www.ekosiegel.de