

Ett nytt Brikettenergi tar form

För SBE Brikettenergi har det varit en intensiv tid sedan ägarskiftet när Lantmännen gick in och köpte 91 procent av företaget i slutet av 2003. I slutet av 2004 genomfördes en stor omorganisation och under början av 2005 har en ny VD tillträtt.

Under hösten 2004 har SBE Brikettenergi AB blivit koncernmoder för allt som har med fasta biobränslen att göra inom Lantmännen-koncernen.

Det innebär att Agrobränsle med energiskogsverksamheten och det engelska dotterbolaget Renewable Fuels Ltd är ett dotterbolag till SBE.

Sju stycken färdig värmeanläggningar som tidigare låg inom Lantmännen Energi har också flyttats över till SBE.

Lantmännens före detta foderfabrik i Sölvesborg, numera pelletsfabrik, har även denna lagts in i Brikettenergi.

Flytande biobränslen som bioetanol och biodiesel ligger kvar i ett separat bolag, Agro Oil AB.

Kraftig ökad omsättning

Antalet anställda är cirka 140 personer. Omsättningen var cirka 420 miljoner kronor under 2004 och väntas bli 600 miljoner under 2005 som blir det första hela året med den nya organisationen.

Ny VD

Den 16 februari tog Kent Johansson över som VD för SBE Brikettenergi AB efter grundaren Jarl Mared som efter 23 år som VD gick i pension. Kent Johansson kommer närmast från SCA Bionorr i Härnösand där han under 6 år som VD verkat för att utveckla bolaget från en produktionsenhet för i huvudsak Hässelbyverket till en av pelletsmarknadens större aktörer med fokus



Kent Johansson, VD, SBE Brikettenergi AB sedan den 16 februari.

på utveckling av det små och mellanskaliga kundsegmentet.

– Nu känns det stimulerande att börja arbeta i SBE Brikettenergi som är ett företag i stark utveckling.

– Verksamheten har växt kraftigt dels organiskt och del genom att brikettenergi tillförts en hel del verksamhet från de nya ägarna Svenska Lantmännen. Och det finns ambitioner att fortsätta växa. De nya ägarna ser bioenergisektorn som en av sina framtida strategiska tillväxtområden, säger Kent Johansson.

Unik distribution

– Vi har en bra värmeverksrörelse med stor utvecklingspotential.

Det finns unika resurser inom koncernen som bara har börjat att utnyttjas och som kommer

att utvecklas ännu mer.

– Vi har ett rikstäckande distribution via foderbilarna inom Lantmännen-koncernen samt Granngården-butikerna som finns på cirka 120 platser över hela Sverige, säger Kent Johansson.

– Vi vill skapa kännedom om pelletsvärme och ge kunderna en bra service och här har vi en stor potential till förbättring.

Lättare för kunden

– Vi ska ta upp konkurrensen med värmepumparna på ett tydligare sätt. Pellets är ett fantastiskt bra alternativ till olja och värmepumpar, men det finns fortfarande mycket att göra när det gäller att göra det lätt för kunden, säger Kent Johansson.

Outnyttjad resurs

– Vi har startat arbetet med att formulera en affärsplan utifrån de nya möjligheter och förutsättningar som uppstått med nya verksamheter och nya ägare.

– Naturligtvis ska vi utnyttja den resurs som finns både i Brikettenergi och inom ägarkoncernen. På sikt är det intressant för våra ägare att utveckla energiproduktionen från jordbruket, här finns en outnyttjad råvarubas för framtiden, säger Kent Johansson.

Produktion

Produktionen av förädlade bränslen beräknas 2005 bli 360 000 ton, fördelat på pellets, briketter och pulver.

Text Anders Haaker

