

# Energirådgivning Landet runt

Bioenergi fortsätter att ta tempen på energirådgivarna. Här är det energirådgivare i Arjeplog, Växjö och Hässleholm som ger sina personliga svar på vad som är intressantast just nu och hur de ger råd till privatpersoner. Det regionala energikontoret GDE-net presenterar en informationsaktivitet för att öka användningen av pelletskaminer.

1. Vilken typ av uppvärmning är hetast?
2. Hur kan ni hjälpa privatpersoner?
3. Kan man vara säker på att få opartisk information från Energirådgivaren?

## ARJEPLOG

1. Pellets. 2. Med goda råd. 3. Ja förhoppningsvis. Det gäller att se kundens behov och inte bara tycka det man själv föredrar. Vi brukar dela ut Bioenergi Villa till de som vill veta mer om några varor ex. kaminer eller så. Eller för att läsa mer om vad som är på gång.  
*Martin.Stenlund@arjeplog.se*

## VÄXJÖ

1. Bergvärme tätt följd av B)Fjärrvärme (biobränsleldad) och C) Ved- och pelletseldning (i några fall i kombination med sol).

2. Informera om vad som finns att välja på, vilken miljöpåverkan de olika valen har samt vilka kostnader som det är idag och vad man kan förvänta sig framöver. Jag ger konsumenterna tips om var de kan skaffa sig mer kunskap. Dessutom har jag möjlighet att visa på produkters och systemlösningars för- och nackdelar i en energiutställning vid namn ENERGI CENTRUM ETT i direkt anslutning till kontoret. I EnergiCentrumEtt presenteras i huvudsak endast uthålliga värmelösningar varför el och olja är tabu medan värmepump endast accepteras om företaget samtidigt ställer ut en uthållig lösning.

3. Jag kan ju bara svara för mej själv och svaret är JA.

Med en kommunanställd energirådgivare ska det inte behöva vara någon tvekan eftersom man inte får ha några ekonomiska kopplingar till något företag i berörd bransch. Däremot kan ju kunskaperna och erfarenheterna hos de olika energirådgivarna variera - de flesta har emellertid haft möjlighet att bättra på sina teoretiska kunskaper genom särskild utbildning!

Jag använder Bioenergi Villa för att hålla mej själv åjour samt för att ge konsumenterna en sammanställning för närmare studium hemma.

Ved/pelletseldning i kombination med solfångare (vacuumrören är högaktuella nu), fjärr- och närvärme, vattenmantlade kaminer, fönster, tilläggsisolering (t ex med ecofiberprodukter) är mest efterfrågade teman just nu.

Jag saknar sammanställningar över solfångare (både plan- och vacuum-), pelletsförråd för säsongslagring, pelletsmatningssystem, leverantörer av sk.färdig värme, ackumulatortankar (med särskild tonvikt vid kvalitet t ex plättjocklek, placering av solslinga och vv-slingor, elpatronuttag och inte minst insoleringstjocklek).

*Lars.Holmgren@kommun.vaxjo.se*

## HÄSSLEHOLM

1. A Braskaminer, B Värmepumpar, C Pelletsbrännare
2. Genomgång av fastighetens energiåtgång - kan något göras rent byggtkniskt. Vilket besvär vill man ha? Har man en yngre panna ligger pellets bra till. För- och nackdelar med olika energislag.
3. Ja!

*Kenneth.Lundin@hassleholm.se*

## Pellets-kaminer syns mer i Västmanland, Dalarna och Gävleborg

I villaägarnas värld har värmepumpar nästan blivit religion. Sett ur landets synpunkt är det mindre bra när målsättningen är att minska elförbrukning och gå över till förnyelsebar energi. Grundproblemet är svårigheten att nå ut med information om andra alternativ till dem som funderar på att byta uppvärmningssystem.

Inom projekt Biovärme-UWX finns en särskild arbetsgrupp, som bland annat har ansvar för pelletsinformation. Villaägare som har direktel för uppvärmning är en målgrupp, som är viktig men svår att nå fram till. För dem kan en pellets-kamin vara ett bra val.

Projektet beslutade därför i november 2003 att genomföra en informationskampanj för pellets-kaminer riktad direkt mot hus med direkteluppvärmning inom hela vårt arbetsområde, som är Västmanlands, Dalarnas och Gävleborgs län.

Efter förslag från arbetsgruppen bestämdes i januari 2004 att vi inte skulle göra en helt egen publikation. Istället valdes ett erbjudande från tidskriften Bioenergi att använda deras villaversion om pellets-kaminer som grund. En överenskommelse om en gemensam utgåva blev följden, sammanställd av projekt Biovärme-UWX och slutredigerad och tryckt av Bioenergi.

Det blev en utmärkt broschyr som delades ut via direktreklam i mars 2004 till samtliga 26 300 hushåll med direkteluppvärmning inom de tre länen. Resultatet lät inte vänta på sig. Både kommunala energirådgivare och kaminförsäljare fick genast mycket att göra.

Hur utfallet i antal sålda kaminer är vet vi inte, men vi vet, att det här är en kampanj som har nått fram. Den har gjort många uppmärksamma på att det finns en tillförlitlig och kostnadsmässigt intressant alternativlösning för hus med direkteluppvärmning.

Vi vet, att de kommunala energirådgivarna har fått många telefonsamtal. Vid samtal med en kaminförsäljare sade han detsamma och konstaterade, att det här är ett ovanligt bra sätt att nå ut; det borde upprepas med jämna mellanrum. För att få en känsla för utfallet är det tänkbart att det blir någon sorts uppföljning, och då troligen i enkätform.

Att objektiv och trovärdig information om uppvärmning är gångbar visar en personlig upplevelse dagen innan det här skrivs. En tillfällig bekant, som jag träffade två dagar i följd och som redan har beställt en bergvärmepump uttalade: "Du har fått oss att fundera över det som vi trodde var vårt livs affär och du har sålt en pellets-kamin till min bror".

För projekt Biovärme-UWX kostade broschyr och utskick exakt 153 382 kronor i reda pengar. Det blir 5,80 kronor per hushåll, vilket är mycket billigt i sådana här sammanhang. För den som är intresserad av hur den 8-sidiga publikationen ser ut finns den på GDE-Nets hemsida [www.gde-net.se](http://www.gde-net.se) under projekt Biovärme-UWX, Övrigt och heter *Pellets-kaminer, informationsblad; mars 2004.*

*Lars Persson, GDE-Net*