

## Fjärrvärmepriser har nu ökat tre år i rad men priserna varierar mycket över landet

Fjärrvärmepriserna har stigit tre år i rad efter att ha legat relativt stilla under flera år. Trots detta är fjärrvärme en allmänt sett mycket konkurrenskraftig uppvärmningsform. Det framgår av Energimyndighetens uppföljning av värme-marknaderna "Värme i Sverige 2003" som har överlämnats till regeringen.

Jämfört med förra mätningen har priserna ökat mer än konsumentprisindex.

### Stora bolag höjer mer

De stora fjärrvärmeföretagen har höjt priserna mer än de små företagen. De kommunalt ägda fjärrvärmeföretagen har höjt priserna något mindre än övriga fjärrvärmeföretag. De kommunala fjärrvärmeföretagen har även genomsnittligt en något lägre prisnivå.

### Allt mer fjärrvärme

Fjärrvärmen kommer att växa från dagens 50 TWh till 60 TWh år 2010. Det innebär en årlig tillväxt på 2 – 3 procent. På längre sikt har fjärrvärmen en potential på 75 procent av den svenska värme-marknaden, vilket skulle betyda 80 TWh.

Det visar Svensk Fjärrvärmes prognos som presenterades i början av sommaren. Det finns idag fjärrvärme på 570 orter i Sverige. Samtliga tätorter med mer än 10 000 invånare har fjärrvärme, och 80 procent av orter med 3 000 – 10 000 invånare. Utbyggnaden under de närmaste åren kommer främst att ske genom förtätning av befintliga nät, genom byggandet av små fjärrvärmenät, så kallad närvärme, genom ökade leveranser till industrikunder och genom att fastigheter i värmeglesa områden ansluts.

Om fjärrvärmen byggs ut till sin fulla potential innebär det att 15 TWh olja och 15 TWh el kan ersättas med fjärrvärme. De exis-

terande näten ger en möjlig elproduktion på 20 TWh i kraftvärme, jämfört med dagens produktion på 5 TWh. Potentialen för elproduktion är hela 28 TWh. Ingen prognos ges för bränslesammansättnings utveckling.

Prognosen finns att hämta på svensk Fjärrvärmes hemsida ([www.fjarrvarme.org](http://www.fjarrvarme.org))

Byte från fjärrvärme till främst värmepump eller pellets är lönsamt på orter med höga fjärrvärmepriser. Den historiskt låga räntenivån gör att värmepumpen har stärkt sin konkurrenskraft trots det idag höga elpriset.

Det för närvarande höga elpriset gör att det blir alltmer lönsamt att gå över från elvärme (vattenburen) till fjärrvärme, eldnings med pellets eller värmepump.

Av uppföljningen framgår att:

- Priserna på fjärrvärme har ökat med i genomsnitt 3,9 % sedan förra årets uppföljning.
- Priset på fjärrvärme för en normal villa varierar i landet från 38 till 90 öre/kWh med ett medelpris på 62,2 öre/kWh.
- För ett större flerbostadshus är medelpriset 55,5 öre/kWh med en variation från 34,9 till 71,4 öre/kWh.



terande näten ger en möjlig elproduktion på 20 TWh i kraftvärme, jämfört med dagens produktion på 5 TWh. Potentialen för elproduktion är hela 28 TWh. Ingen prognos ges för bränslesammansättnings utveckling.

Prognosen finns att hämta på svensk Fjärrvärmes hemsida ([www.fjarrvarme.org](http://www.fjarrvarme.org))

## Svensk Brikettenergi tecknar biobränsleavtal värt 300 mkr med Jönköping Energi

Svensk BrikettEnergi AB och Jönköping Energi AB har tecknat ett av Sveriges genom tiderna största avtal gällande leverans av förädlade biobränslen - pulver och pellets. Avtalet beräknas vara värt över 300 mkr under 5 år.

Jönköping Energi använder sedan många år biobränsle i sin produktion av fjärrvärme, Svensk BrikettEnergi AB, som ingår i Agro Oil AB och därmed Svenska Lantmännen ek för, kommer att göra de investeringar som behövs för att volym- och kvalitetsmässigt klara leveransavtalet.

– Vi har under flera år levererat förädlade biobränslen till Jönköping Energi och det känns bra att ytterligare utveckla samarbetet, säger Jarl Mared, koncernchef i Svensk BrikettEnergi. Med den nya överenskommelsen kommer vi att bli huvudleverantör av bränslepulver och pellets främst från våra fabriker i Malmbäck och Ulricehamn.

Samarbetet mellan Svensk BrikettEnergi och Jönköping Energi går långt tillbaka i tiden och båda bolagen har under åren starkt bidragit till den positiva utvecklingen av biobränslen.

– BrikettEnergis förmåga att svara mot våra krav har varit avgörande, säger Håkan Stigmarker, vd för Jönköping Energi. Samarbetet öppnar upp för ett intressant alternativ till sågspån som råvara för pulverframställningen.

### HMAB byter namn till Härjedalens Miljöbränsle AB

HMAB som är ett av Sveriges största biobränsleföretag med tillverkning av briketter av spån, torv och skogsavfall i Sveg, Härjedalen ändrar betydelsen av sin välkända förkortning HMAB. Istället för Härjedalens Mineral AB blir det nu Härjedalens Miljöbränsle AB.

För nostalgikern kan det kännas tomt eftersom bakom namnet Mineral låg flera tankar om utveckling av de lokala naturtillgångarna, men för den verksamhet som bolaget har utvecklat blir förstås det nya namnet betydligt mer träffande.

Ett viktigt skäl till namnbytet, påpekar vd PG Wandfeldt, är att man avser öka andelen träbaserad råvara, inte bara med spån utan också med flisad ved.

Bolaget har även ambitioner att kraftigt öka produktionen av briketter och då med främst jungfruligt trä som råvara.

HMAB är ett dotterbolag till Vattenfall Värme Uppsala AB.

LLj

### Träpulverfabriken i Värnamo läggs ner

Sydskraft har beslutat att lägga ner träpulverfabriken i Värnamo, sedan avtalet med kunden i Jönköping löpt ut och man inte lyckades konkurrera om ett nytt avtal, rapporterar Värnamo Nyheter. Beslutet berör nio personer plus entreprenörer. Det kommer dock att utredas om det går att hitta interna lösningar inom Sydskraft för de anställda.

I fabriken har spån och bark malts till pulver. Produktionen har uppgått till 132 GWh per år. Sydskraft har under en längre tid haft problem med att få lönsamhet i tillverkningen.

Produktionen på 85 GWh värme till Värnamo Energis fjärrvärmenät berörs inte av beslutet. Det pågår istället diskussioner om att utöka leveranserna. En utökning skulle innebära investeringar i ny panna.

I Värnamo producerades också produkten Ecobark som bland annat användes vid oljekatastrofen i Spanien. Det är i dagsläget inte klart var produkten skall tillverkas i framtiden.